

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

2013-2014



Sembramos confianza





Sembramos confianza

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
2013-2014



## CONTENIDO

Comité de Responsabilidad Corporativa	6
Responsabilidad Social	7
Nuestra empresa.	8
Nuestra historia.	9
Mensaje del Presidente Ing. Colín Armstrong.	11
Política, Objetivos y Valores Corporativos.	12
Plantas Industriales.	16
AeroAgripac	21
Responsabilidad Social con su Negocio.	24
Agripac en Cifras	25
Crecimiento Económico	26
Responsabilidad Social con sus Empleados.	28
Responsabilidad Social con sus Clientes - Proveedores.	30
Responsabilidad Social con la Comunidad.	33
Responsabilidad Social con el Ambiente.	35
Certificaciones	37
Reconocimientos	38



El comité esta conformado por: Dennys González - Coordinadora Corporativa SGI, Alfredo Noboa - Gerente de Seguridad Ambiental, Gustavo Wray - Gerente General, Almudena Cardenal - Directora de Recursos Humanos, María del Mar Bermeo - Asistente Gerencia General, Marcia Romero - Coordinadora de Mercadeo, Lourdes Navarro - Coordinadora de Bienestar Social, Nathaly Ramirez - Asistente Técnico.

## COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Como responsables del proyecto de responsabilidad empresarial, se ha constituido el Comité de RSC. Este comité asume como funciones propias la identificación, coordinación, supervisión y difusión de todas las actividades realizadas por AGRIPAC, no sólo internamente sino también, y de forma transparente, a todos los grupos de interés.

El objetivo primordial del comité es el de transmitir a toda

la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno. Es por ello, que se ha considerado vital el involucrar a todas las áreas de la empresa así como la divulgación interna del programa de RSC (Responsabilidad Social Corporativa).



## RESPONSABILIDAD SOCIAL AGRIPAC

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en 3 dimensiones: económica, social y ambiental, creando valores para la sociedad en conjunto, reconociendo los distintos grupos de interés con los que se relaciona

(accionistas, empleados, proveedores, clientes, público en general, medioambiente, etc.).

Responsabilidad Social Empresarial lleva a la actuación consciente y comprometida en base a sus valores expresados y con una mejora continua, medida y consistente que permita a la empresa generar valor agregado para todos sus grupos de interés, y con ello ser sustentablemente competitiva.

Responsabilidad Social Empresarial es ir más allá de lo establecido por la normativa legal, es el compromiso vo-

luntario de la empresa con su entorno.

En Agripac estamos comprometidos desde el más alto nivel para apoyar e involucrarnos con nuestro personal en las gestiones de este programa (RSE)

Las actividades realizadas cumplen un amplio espectro, desde las relativas con nuestro trabajo hasta las relacionadas con nuestros clientes, proveedores, empleados y el medio ambiente. La RSE ha sido un complemento para los excelentes resultados comerciales y económicos alcanzados en el año 2013.



## NUESTRA EMPRESA

Tenemos la visión de consolidar al Grupo Corporativo en todo el territorio ecuatoriano, enfocando nuestro futuro en el cliente como base del éxito del negocio. Con esta premisa, cumplimos con la misión de ofrecer soluciones integrales a través de la provisión de insumos de alta calidad gracias a nuestra filosofía de servicio permanente.

Nuestros Valores Corpora-

tivos apuntan a cumplir con un ciclo de Responsabilidad Social que empieza con la capacitación permanente de nuestro personal, impulsando así el desarrollo técnico de nuestra empresa y garantizando el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes sin dejar de lado nuestra preocupación por el medio ambiente.

## NUESTRA HISTORIA



- 1972** Agripac nace el 8 de mayo de este año como una compañía de Responsabilidad Limitada. Comenzó sus actividades en un local alquilado en las calles Luis Urdaneta y Baquerizo Moreno, en el centro de Guayaquil.
- 1976** El 1 de julio iniciamos operaciones comerciales en Quito, a través del punto de venta inaugurado.
- 1977** Crecimos y adquirimos nuestra propia sede en Guayaquil. Esto fue un 28 de enero cuando compramos a la Congregación de las Siervas de María Ministras de los Enfermos, la casa de Córdova 623 y Padre Solano.
- 1983** En noviembre la empresa se transformó en Sociedad Anónima como es hasta la actualidad, denominándose Agripac S.A.
- 1991** El 1 de abril de 1991 compramos el edificio de dos pisos de la calle Córdova 615. Inmediatamente se construyó el tercer piso.
- 1993** La empresa empieza una nueva fase de su desarrollo con la apertura de 17 nuevos puntos de venta en la Sierra y Costa.
- 1994** Nace La Escuelita Agripac, un programa teórico-práctico que sintetiza las experiencias en el manejo tecnológico de los cultivos.
- 1997** Se adquiere Agrigrain, planta comercializadora de granos y se emprende el Programa "Plan Maíz" de ayuda al sector maicero con la apertura de líneas de crédito.
- 2009** Colin Armstrong es condecorado como el Ganadero del Año por la Asociación de Ganaderos del Litoral y Galápagos.
- 2010** La empresa alcanzó la triple certificación del Sistema de Gestión Integrado. Incursionamos en la fumigación aérea con AeroAgripac.
- 2011** Se adquirió el sistema informático SAP como plataforma tecnológica de crecimiento.
- 2012** Se construyó la nueva sucursal para la zona sierra en el Cantón Amaguaña de la Provincia del Pichincha, con oficinas administrativas, punto de venta y 5 bodegas de 1000mt<sup>2</sup> cada una, constituyéndose en uno de los Centros de Distribución mas grande de la empresa.
- 2013** Se inauguró el nuevo edificio administrativo Nueva Fé ubicado en la calle Rocafuerte, con lo cual se integra al grupo de edificios de la Matriz en Guayaquil.

El Agripito es nuestro símbolo y personaje principal. Desde su creación, en los años 70, el Agripito tenía su bomba CP3 en su espalda, pero a lo largo de los años, ha sufrido transformaciones, incluso en los colores y en su vestimenta.

En el 2007 decidimos eliminar la bomba de la espalda porque Agripito es más que un agricultor; es un cliente satisfecho, un asesor técnico, un amigo que brinda confianza a los productores. En definitiva, es un símbolo de progreso para nuestra empresa.

El logo y el eslogan también camina por esos cambios. El nuevo eslogan “Sembramos Confianza” acompaña al logo que inspira proyección al futuro.

Agripito años 70



Logo en los años 90



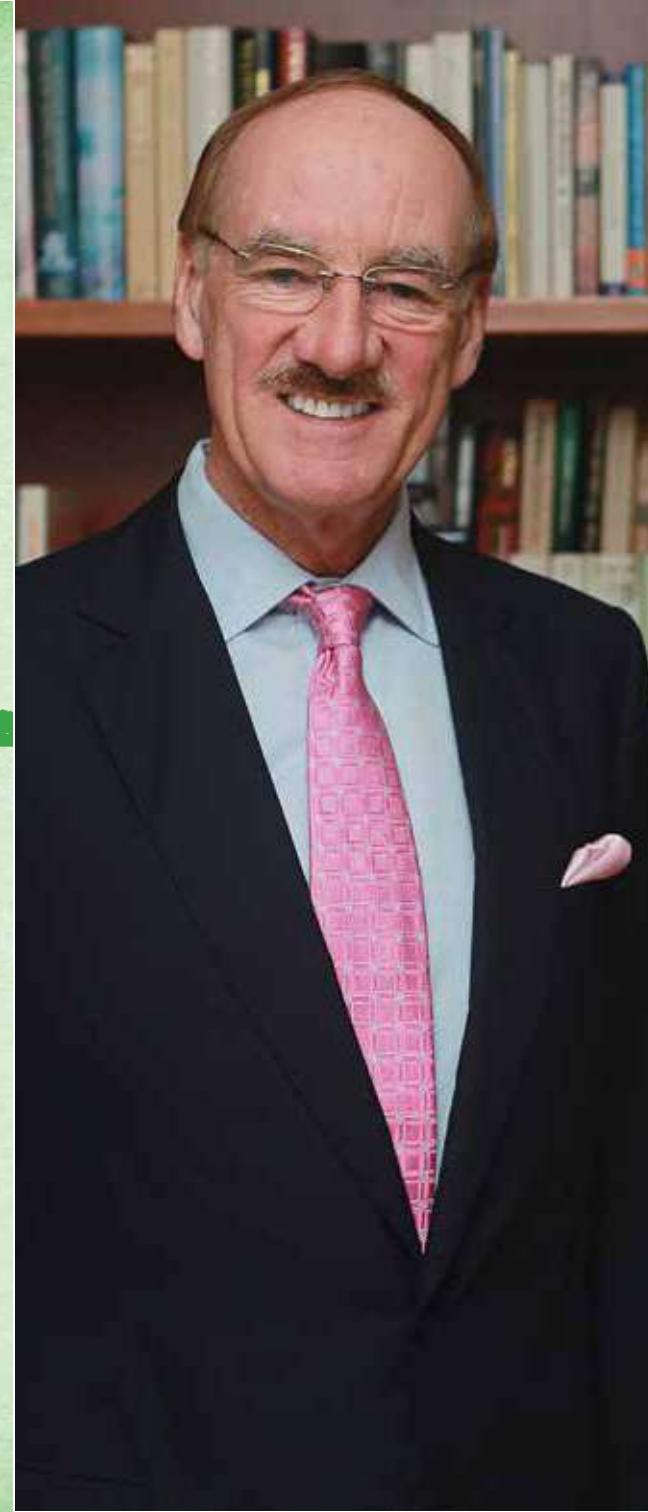
Logo Agripac en el 2000



Logo actual desde el 2007



Sembramos confianza



## MENSAJE DEL PRESIDENTE ING. COLIN ARMSTRONG

Han pasado 42 años desde el inicio de esta historia llamada Agripac., una empresa que nació en un pequeño local alquilado en el centro de Guayaquil con apenas cinco trabajadores.

De ahí logramos crecer con mucho trabajo y perseverancia; siendo ahora más de mil Agripitos, 155 almacenes, 13 centros de distribución, 5 divisiones comerciales (Agrícola, Acuicultura, Salud Animal, Consumo, Semillas); 4 plantas industriales (Celtec, Laquinsa, Agri-grain, Balanfarina,) Adicionalmente en los últimos años hemos creado negocios nuevos como aéreo fumigación y químicos Industriales.

Durante todo ese tiempo la empresa ha mantenido un crecimiento y una expansión constante del negocio, y ha evolucionado hacia una empresa con identidad propia, la cual se ha diversificado y maneja una red de distribución a través de nuestros almacenes. En los últimos años nos hemos enfocado en mejorar nuestros procesos a través de los sistemas de gestión bajo las normas ISO, y además lo complementamos con políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

La presentación de este primer reporte de Responsabilidad Social Corporativa, es una muestra de nuestros valores como organización y los esfuerzos que realizamos para satisfacer responsablemente a nuestros clientes, proveedores y colaboradores bajo nuestro lema “Sembramos Confianza”.



## POLÍTICA

Es política del Grupo AGRIPAC S.A. producir, distribuir y comercializar insumos agropecuarios e industriales de excelente calidad para satisfacer los requerimientos y expectativas a nivel nacional e internacional; preservando el medio ambiente, así como la salud, integridad y seguridad de todo el personal.



## OBJETIVOS

Satisfacer a nuestros clientes cumpliendo con las especificaciones de los productos y servicios que brindamos.

Realizar nuestras actividades considerando el desarrollo sustentable de los recursos ambientales.

Mantener sitios seguros y saludables de trabajo para nuestros colaboradores, proveedores y visitantes.



Directorio Agripac conformado por : Pedro Kam Paw - Director de Operaciones, Almudena Cardenal - Directora de Recursos Humanos, Nicholas Armstrong - Vicepresidente, Colin R. Armstrong - Presidente, Gustavo Wray - Gerente General, Francisco Luna - Director Financiero, Matthew Haynes - Director de Compras e Importaciones.

## VALORES CORPORATIVOS

Para Agripac una sana práctica empresarial conlleva varios factores; por tal motivo, nuestras acciones se ciñen a valores corporativos, que son nuestros principios directivos que orientan a las personas en cuanto a la concepción de la vida, el hombre, los juicios, los hechos y la moral.

Nuestros valores son:

- Integridad Ética y Moral
- Responsabilidad
- Innovación y Tecnología
- Lealtad

Estos valores son considerados como el pilar más básico y fundamental que deben tener los colaboradores de la organización.

## INTEGRIDAD ÉTICA Y MORAL

Transparentamos nuestras prácticas de hacer negocios con un trato justo, no solo con los clientes sino con nuestros trabajadores.

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La innovación se ha convertido en nuestra característica. Promovemos constantes cambios y mejoras tanto a nivel administrativo como técnico. Uno de nuestros grandes esfuerzos es la capacitación del recurso humano para que sus talentos se conviertan en fortalezas al servicio de la empresa. En tecnología cultivamos el desarrollo de la producción y comercialización de insumos agropecuarios e industriales de excelente calidad.

## RESPONSABILIDAD

En Agripac entendemos que debemos vender productos de calidad y no abusar de nuestra presencia en el mercado, pues todos los actos reflejan el desenvolvimiento de la empresa. El trabajo constante con principios y prácticas saludables nos permite ser una compañía responsable con nuestro entorno, clientes y comunidad.

## LEALTAD

El respaldo de gente comprometida, honesta y leal permite que Agripac sea líder y pionera en el sector agroindustrial del Ecuador.



## PLANTA CELTEC

En los actuales momentos, Celtec es un importante complejo productivo donde fraccionamos productos con una capacidad instalada de generación de 6 millones de kilo/litros anuales y con una bodega que tiene una capacidad de almacenamiento de 1.200 toneladas.

## PLANTA BALANFARINA

La planta procesa balanceados desde 1979, siendo una de las pioneras en esta industria; desde el 2002 es parte del Grupo Agripac, con la elaboración de balanceado para camarón, pollo, ganado, cerdos y mascotas. Con las inversiones realizadas, la planta en el 2013 tuvo una capacidad de producción de 94.645 toneladas métricas anuales de alimento balanceado.

## PLANTA AGRIGRAIN

Centro de acopio, ubicado en Quevedo, donde se atiende a la zona de mayor producción de cultivos de ciclo corto de nuestro país. Estas instalaciones las creamos con el objetivo de acopiar el maíz y la soya, producidos por los clientes que mantienen obligaciones crediticias con Agripac, quienes pagan con parte de la cosecha. Agrigrain también tiene una planta de procesamiento de semilla de arroz y soya.

## LAQUINSA

Planta especializada en la formulación de agroquímicos, tiene una capacidad de producción de 30 millones de litros al año.

## PLANTAS INDUSTRIALES



## DIVISIONES COMERCIALES

### DIVISIÓN AGRÍCOLA

La división Agrícola cuenta con un portafolio de productos como abonos foliares, bioestimulantes, bombas, motosierras, reguladores de Ph, fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos biológicos de uso agrícola. Está subdividida en tres segmentos, cada uno de los cuales cuenta con un Gerente Comercial y un Gerente Técnico: Cultivos Costa, Cultivos Sierra y Banano.

### DIVISIÓN FERTILIZANTES

Es la división que ofrece un servicio especializado en el uso de fertilizantes edáficos y foliares. La línea de fertilizantes edáficos está conformada por urea, abonos completos, nitrato de amonio, sulfato de amonio y mezclas especializadas para cada cultivo. Mientras que en la línea de foliares tenemos tecnología diferenciada para una nutrición con precisión para cada cultivo.

### DIVISIÓN SEMILLAS

Esta división maneja el tipo de semillas importadas las mismas que son seleccionadas a nivel nacional con su calidad y pureza genética, adaptándolas en las diferentes zonas. Las semillas certificadas y producidas como maíz, arroz, soya y las importadas como hortalizas y pasto. La división cuenta con proveedores líderes en producción mundial de semillas: Syngenta, Dow Agro-Sciences, Monsanto entre otros.



### DIVISIÓN SALUD ANIMAL

Esta división comercializa balanceados con la marca Alcon, cuenta con alimento para pollo en su etapa pre inicial, inicial y final para cerdos, productos para la lactancia, gestación inicial y engorde; para ganado productos de ternera inicial, crecimiento y lechero producción. Esta división también cuenta con una línea veterinaria con productos para las distintas etapas de producción en la crianza de animales cerdos, ganado y aves.

### DIVISIÓN ACUACULTURA

Agripac produce alimentos balanceados para camarón a través de su planta Balanfariña, para las diferentes etapas del desarrollo del crustáceo. Los principales productos de esta división comprenden los aditivos, prebióticos, alimento balanceado, productos cálcicos, reguladores de materia orgánica, fertilizantes y dietas vivas o secas para laboratorio.

### DIVISIÓN CONSUMO

Esta división cuenta con tres líneas de producción: Salud Pública, Pet Food y Petcare. La primera línea, denominada Salud Pública, contiene insecticidas de uso doméstico (Dragón) y raticidas (Klerat) ambos con más de veinte años en el mercado ecuatoriano posicionados como líderes. La segunda y tercera línea de productos contiene marcas de nutrición para mascotas, Buen Can, Nutra Pro y Alcon Dog, para perros y Michu para gatos. Adicionalmente productos para mejorar la calidad de vida de las mascotas como desparasitantes y demás productos para el control de pulgas y garrapatas en animales domésticos.

## DIVISIÓN QUÍMICOS INDUSTRIALES

A través de esta división realizamos la importación y distribución de químicos que sirven de materia prima para algunas industrias como la de cosméticos, alimenticia, textil y de pintura. En esta línea de negocios tenemos la visión de convertirnos en el mejor distribuidor regional para atender las necesidades de mediano y largo plazo del mercado de los químicos.

## TERMINAL DE FERTILIZANTES

Hemos realizado una importante inversión para contar con nuestra propia terminal de fertilizantes, la cual ya está en funcionamiento gracias a la alianza estratégica que tenemos con Store Ocean, empresa dedicada exclusivamente a la importación, producción y distribución de fertilizantes. Con este puerto, el Grupo Agripac se abre a una nueva línea de negocios.



## AEROAGRIPAC

Ofrecemos el servicio de aerofumigación a través de AeroAgripac.

Decidimos incursionar en esta nueva línea de negocios para completar el programa de control de Sigatoka Negra para las plantaciones bananeras. Para ofrecer este servicio contamos con 3 avionetas Cessna y 2 avionetas de turbina, debidamente equipadas y de alta tecnología con las que aseguramos la calidad ambiental de la fumigación. Así aumentamos nuestra atención a los productores bananeros y continuamos con nuestra característica de innovación, pues somos la primera empresa de agroquímicos que ofrecemos este servicio en el país.

## ESQUEMAS DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

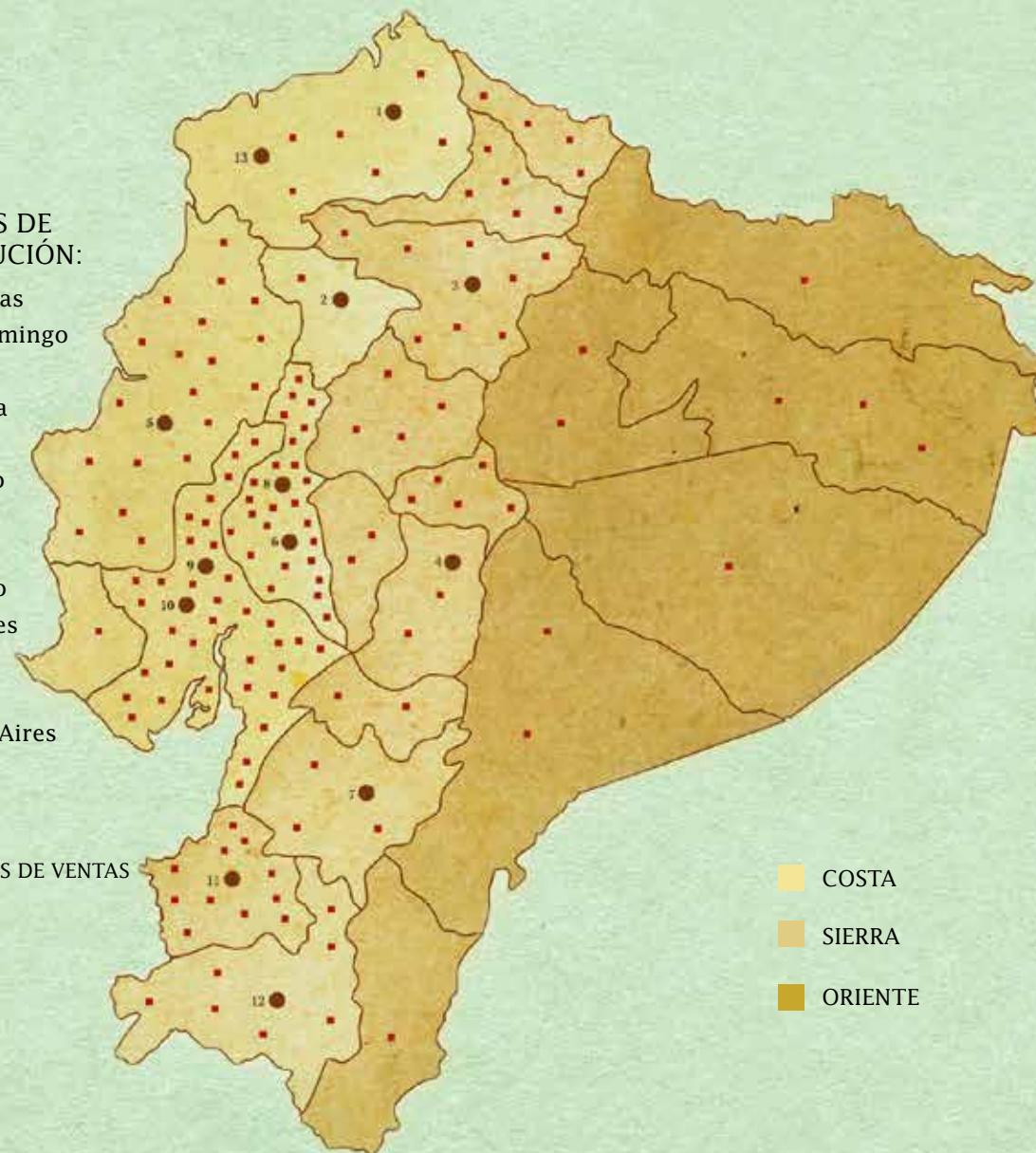
- **CONTAMOS CON LA RED DE DISTRIBUCIÓN AGROPECUARIA MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA Y EL PAÍS**
- **155 PUNTOS DE VENTA EN EL TERRITORIO ECUATORIANO**
- **13 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN UBICADOS ESTRATÉGICAMENTE PARA ABASTECER A NUESTROS ALMACENES**

### ● CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:

1. Esmeraldas
2. Santo Domingo
3. Quito
4. Riobamba
5. Tosagua
6. Babahoyo
7. San Juan
8. Quevedo
9. El Triunfo
10. Pascuales
11. Machala
12. Loja
13. Buenos Aires

■ 155 PUNTOS DE VENTAS

■ COSTA  
■ SIERRA  
■ ORIENTE





## RESPONSABILIDAD SOCIAL CON SU NEGOCIO

Agripac se ha caracterizado siempre por ser una empresa responsable con sus obligaciones legales, y sociales. En nuestras plantas industriales se han invertido sobre los cinco millones de dólares en mejoramiento y construcción de sistemas contra incendio, sistemas para recolección y tratamiento de aguas residuales, mejoras ergonómicas, ambientales, de seguridad industrial y en líneas de proceso productivo buscando en convertirse en la empresa más eficiente de su sector.

El mejoramiento de la infraestructura ha sido un apoyo para el crecimiento del negocio y seguiremos expandiendo nuestras plantas siempre con todos los criterios necesarios e indispensables para la seguridad ambiental y social.

En cuanto a la calidad de vida de nuestros colaboradores hemos realizado mejoras en la infraestructura de nuestras instalaciones tales como: oficinas, comedores, y baños para que nuestro personal trabaje en un ambiente seguro y confortable. La coordinación de bienestar social es elemental en el desarrollo y soporte de nuestro personal en cualquier circunstancia o adversidad que pueda vivir en su vida cotidiana.

Nuestra estrategia principal de negocio es ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales de productos y servicios para el manejo de sus cultivos y cualquier otro tipo de actividad agro productiva. Uno de nuestros programas que tiene un componente de responsabilidad social y podría ser considerado como un negocio inclusivo, es el Plan Maíz en el cual el agricultor recibe asesoría técnica y crédito, para que pueda adquirir un paquete de productos que aseguren una mayor productividad en la cosecha. El agricultor paga este crédito con la cosecha de su grano, el cual es utilizado como materia prima para la producción de alimentos balanceados en una de nuestras plantas. Además, hemos colaborado con el MAGAP para ayudar a la productividad de pequeños agricultores con asesoría técnica entregando el correcto paquete de insumos con precios preferenciales. En el futuro continuaremos con nuestra política de crecimiento a través del apoyo de nuestros clientes teniendo en cuenta todas las distintas áreas y componentes que comprende la responsabilidad social.

## AGRIPAC EN CIFRAS

**23** promociones

y 430 graduados bajo la modalidad educativa "La Escuelita".

**Generamos** trabajo indirecto

a más de 350 empresas en todo el país.

**Más de 1.000** distribuidores

en todo el territorio nacional.

**15 millones** de litros de Gramoxone vendidos desde 1996 hasta la actualidad.

**1100** colaboradores

suman en la actualidad. Cuando empezamos contábamos con 5 colaboradores..

**4 plantas de** producción

y 8 divisiones agrícolas.

**1.524** productos

se comercializan en la actualidad. Al inicio comercializábamos 2 productos.

**19.000** hectáreas

de banano protegidas contra la Sigatoka Negra.

**14.000** agricultores beneficiados

a través de nuestro programa de Capacitación Transferencia de Tecnología, desde 2007.

**13** subcentros

que abastecen a nuestra red de almacenes.

**3.000** maiceros

beneficiados bajo el negocio inclusivo Plan Maíz.

**Más de 2 millones**

de plantas meristemáticas de banano vendidas.

Figuramos entre las **500 mejores**

empresas del Ecuador y somos líder en el sector agroindustrial.

**226 millones** de dólares en ventas

alcanzados durante el 2013.

**155 puntos** de ventas

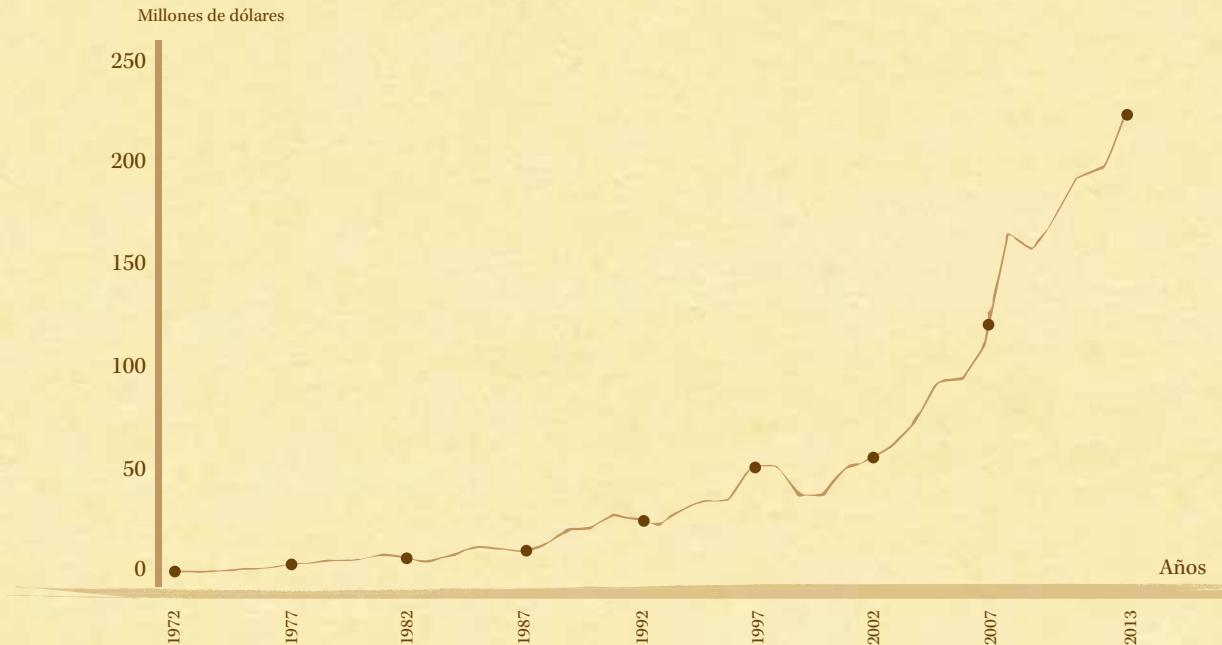
en todo territorio nacional.

**5** avionetas

de AeroAgripac con capacidad de fumigar 30.000 hectáreas de banano en un solo vuelo.

**40.000** toneladas

es el número de toneladas de maíz que se recibió durante el año 2013.



## CRECIMIENTO ECONÓMICO 1972 - 2013

Comenzamos nuestras operaciones en un buen momento, cuando la dictadura militar asciende al Poder y emprende la reforma agraria, que representó la distribución de la tierra y entrega de créditos para los pequeños agricultores. Para cultivar, los

productores necesariamente requerían agroquímicos y la empresa aprovechó esa realidad del país. Eso se reflejó en las ventas que a diciembre de 1972 llegaron a 86.000 dólares, al año siguiente subieron a 367.000 dólares y una década después superaron los 9,3 millones de dólares. Luego, los fenómenos naturales como El Niño y factores políticos - económicos como la crisis bancaria o la dolarización, provocaron curvas

ascendentes y descendentes en nuestras ventas durante los últimos 30 años. Pero nuestra tendencia siempre ha sido de crecimiento. Así quedó demostrado en 2013, que cerramos con 226 millones de dólares en ventas. A esto se suma los constantes aumentos de capital que realizamos con las ganancias luego de los pagos de ley y el crecimiento de nuestros activos, con la adquisición de bienes inmuebles.

## RESULTADOS ECONÓMICOS 2012 - 2013

AGRIPAC S.A.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES (EN MILES DE DÓLARES)		
	2012	2013
Ventas Netas	\$190,482	\$226,268
Margen Bruto	46,943	58,548
Porcentaje	24.6%	25.9%
Gastos Operacionales	(35,265)	(36,030)
Gastos Financieros	(4,964)	(4,305)
Otros Ingresos	281	321
Utilidad antes de Impuestos	\$6.994	\$18,535
Impuestos y Part. Laboral	(2,788)	(6,596)
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$4,206</b>	<b>\$11,939</b>

BALANCE GENERAL (EN MILES DE DÓLARES)		
	Dic 2012	Dic 2013
Efectivo y Bancos	1,951	5,312
Inversionistas corrientes	--	1,067
Clientes	48,094	53,588
Otras cuentas por cobrar	12,845	11,340
Inventarios	51,597	58,862
Otros activos corrientes	4,054	8,686
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>119,542</b>	<b>138,856</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>56,180</b>	<b>58,069</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>175,722</b>	<b>196,925</b>
Obligaciones bancarias ctes.	30,883	28,010
Otros pasivos financieros ctes.	5,691	10,890
CxP Proveedores	49,991	57,241
Otras CxP	6,156	10,276
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>92,722</b>	<b>106,417</b>
Obligaciones bancarias no ctes.	5,222	5,325
Otros pasivos financieros no ctes.	15,850	11,200
Otros pasivos	6,729	5,769
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>27,801</b>	<b>22,294</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>120,523</b>	<b>128,712</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>55,199</b>	<b>68,214</b>

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS EMPLEADOS

Los empleados son una pieza clave para el éxito de Agripac, y esto se logra en la medida en que estén más capacitados, más motivados, mejor tecnicados y con buenas condiciones laborales.

El mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano y sostenible de los colaboradores de AGRIPAC S.A., requieren de acciones integradas y concretas que nos llevan a profundizar un firme compromiso social.

Agripac apoya la Responsabilidad Social con sus colaboradores mediante el cumplimiento del Marco Legal de prestaciones a los empleados y programas que permiten mejorar su situación socio-económica por medio de la participación del grupo familiar en la generación del bienestar familiar y laboral.

Cumplimos con la contratación del 4% de empleados

con discapacidad, del total de trabajadores de la empresa.

Así como también en:

- Capacitaciones.
- Seguro Social.
- Subsidio Alimenticio.
- Subsidio en Seguro Medicina Prepagada.
- Celebración de diferentes festividades.
- Actividades Recreativas.
- Dispensario Médico en Plantas.
- Plan de ahorro y crédito.
- Plan de Emprendimiento a esposas de empleados, con el fin de que aprendan nuevas oportunidades de negocios para la familia.
- Plan Recién Nacido es el incentivo con Pañalera a los hijos recién nacidos de los empleados.
- Seguridad y Salud Ocupacional proporcionando a sus colaboradores un lugar de trabajo seguro y que disminuya el riesgo de accidentes laborales y exposición a riesgos

Dentro de las capacitaciones uno de nuestros proyectos que se ha mantenido desde hace algunos años es "La Escuelita".



## LA ESCUELITA

Conscientes de la necesidad de mantener un equipo de profesionales capacitados y altamente productivos, establecimos en 1994 un programa de entrenamiento teórico-práctico que sintetiza las experiencias en el manejo tecnológico de los cultivos. Este se ha convertido en un programa permanente que en la actualidad se llama "La Escuelita", que ahora comprende la capacitación de universitarios recién graduados en áreas afines de la empresa. Luego de la preparación de 5 semanas donde se les en-

seña técnicas de ventas, y trabajo en campo sobre los diferentes cultivos. Una vez cumplido el tiempo de enseñanza se toma un examen de admisión con lo que se califica para ingresar a laborar dentro de la empresa. Hasta el momento se han graduado a 23 promociones, que suman más de 450 personas capacitadas, algunos siguen trabajando con nosotros como Gerentes, Técnicos, Representantes de Ventas y otros son profesionales que brindan su experiencia a otras empresas.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL CON CLIENTES Y PROVEEDORES

Agripac trabaja en la mejora continua del servicio a los clientes, siguiendo un Plan Estratégico de Responsabilidad Social, que establece el compromiso de mantener una estrecha relación con los mismos.

El bienestar social, el crecimiento económico, el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente es vital para los negocios

con nuestros clientes. Agripac pasa a formar parte activa de los servicios que tenemos con ellos con el fin de tener un entorno más estable y próspero. Dentro del plan que tenemos con nuestros clientes se encuentra:

### USO Y MANEJO SEGURO DE AGROQUÍMICOS

El uso y manejo seguro de los agroquímicos es una de nuestras preocupaciones. Comenzamos con esta labor hace 19 años cuando en un

evento internacional aprendimos de la importancia de la buena utilización de nuestros productos. Nuestra área técnica realiza anualmente en promedio más de mil actividades de capacitación mediante las cuales hasta el momento se ha beneficiado a más de 13 mil agricultores, que en su mayoría son de recursos económicos medios o bajos, educándolos para que conozcan el manejo, la ropa adecuada que deben usar y la lectura de la etiqueta del envase, también enseñando a reciclar los recipientes para evitar que los mismos contaminen el ambiente.

## TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Nuestra concepción de negocio no solo es vender productos sino ayudar a los clientes, potenciales clientes y otras personas vinculadas con la actividad.

En este ámbito, cumplimos un rol muy importante con un sinnúmero de actividades mediante las cuales transferimos nuestros conocimientos con un trabajo en equipo con los proveedores de insumos. Los días de campo son una parte fundamental en este

trabajo donde se enseña y demuestra en el campo los resultados de la investigación que hacemos con los productos que comercializamos. También tenemos un fuerte componente de asesoría técnica en cada una de nuestras divisiones. Con estas herramientas, hemos difundido importantes aportes científicos como la identificación de plagas y las soluciones a diversos problemas en el agro y también en otras divisiones de la empresa.

En las visitas de campo que se realizan se supervisa la asistencia técnica que requie-

ren nuestros clientes. Hemos crecido en experiencia, infraestructura y transferencia de tecnología. Capacitamos constantemente a nuestros clientes mediante cursos, charlas, seminarios, conferencias.



## PLAN MAÍZ

En 1997 emprendimos el programa de ayuda al sector maicero del país con la apertura de una línea de crédito mediante la cual los agricultores recibían el portafolio completo de productos necesarios para el cultivo, desde la semilla, fertilizantes e insumos como herbicidas, fungicidas, insecticidas, entre otros, a eso se sumó la asistencia técnica. Plan Maíz es un programa de fomento agrícola, que busca

mejorar la producción de este cultivo principalmente de los pequeños maiceros del sur de Los Ríos y del norte de Guayas. El pago de la semilla y los insumos se realiza con la cosecha hasta por el monto de la deuda existente, la diferencia es la ganancia del productor de maíz. El grano, que es recibido en nuestra planta Agrigrain y los centros de acopios, es utilizado como materia prima para nuestra planta Balanfarina, donde fabricamos balanceados para aves, cerdos, camaron, ga-

nado y mascotas (perros y gatos). En la actualidad, alrededor de 3000 productores de maíz, representan más de 19000 hectáreas, son parte del plan, a través del cual reciben semillas certificadas y con tecnología que incrementa la uniformidad de las plantaciones; y también insumos de calidad.

El resultado final: un cultivo sano y con mayor productividad ya que en los últimos años nuestros clientes pasaron a producir de 3 a 7 hectáreas, mejorando así la actividad socioeconómica.

## PROVEEDORES

Agripac mantiene vínculos comerciales con una gran cantidad de proveedores, estableciendo con ellos relaciones comerciales responsables, basadas en la mutua confianza.

Esperamos por lo tanto que nuestros proveedores se encaucen en estándares de trabajo, así como el cumplimiento de normas y leyes ambientales, sanitarias, laborales, fiscales y de calidad



## RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA COMUNIDAD

Desde hace 16 años la empresa seleccionó a la fundación Juntos con los niños (JUCONI), como la fundación a quien patrocinaría las fiestas Navideñas para los niños que se benefician de la misma.

El número de niños que participan a esta hermosa y alegre fiesta comenzó con 30 hasta llegar hoy en día a más de 180 niños. La fiesta tiene diferentes actividades de entrenamiento, juegos, comida y muchos premios.

Conforme pasaban los años muchas fundaciones entre

otras instituciones vieron el espíritu solidario de la empresa y las solicitudes de donaciones fueron incrementando y es por eso que a partir del año 2008 Agripac vio la necesidad de crear un Comité de Donaciones, conformado por los Directores de la empresa. Este comité recibía las solicitudes de diferentes personas, fundaciones y grupos que necesitaban de una ayuda económica para realizar actividades sociales a beneficio de los más necesitados.



Más de 50 instituciones y personas se han beneficiado de nuestro apoyo solidario en temas realizados en educación, salud, cultura, y niñez.

Entre las principales instituciones beneficiadas se encuentran:

- Fundación JUCONI
- FÉ Y ALEGRÍA
- Fundación Casa del Hombre Doliente
- Fundación Niños con Futuro
- APREMISOG
- Fundación Niño Diferente
- Fundación Es Justo y Necesario - Parroquia San Antonio María Claret
- Fundación Encuentro por el Futuro
- AIESEC
- ACORVOL
- Fundación Techo
- Fundación Clemencia
- Fundación Amigos de los Animales - F.A.D.A
- Protección Animal Ecuador - P.A.E.

## RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo Corporativo Agripac, juega un papel importante en la preservación de la biodiversidad.

Respetamos la tendencia mundial de practicar métodos de producción de bajo impacto ambiental.

Trabajamos para que el agricultor ecuatoriano tenga y use los insumos necesarios, entre químicos y orgánicos certificados para cultivar productos saludables al ser humano y que al mismo tiempo, no afecten al medio ambiente. Introducción de polímeros retenedores de agua para mejor uso de este recurso.





A través de nuestros productos orgánicos aseguramos que el agricultor ecuatoriano, tenga herramientas necesarias orgánicamente certificadas para producir alimentos saludables sin que esto represente afectar al medio ambiente.

1. Fungicidas Orgánicos
2. Nutrición Foliar
3. Bioestimulantes
4. Fertimejoradores de Suelo
5. Abonos
6. Complejos Multinutricionales

Agripac para el despacho de sus productos utiliza fundas biodegradables a base de aditivos TDPA. Estos se agregan a la materia prima y “duermen” durante su uso, pero cuando la funda es desechada y se expone a instancias extremas de frío o calor, los aditivos se “despiertan” y quiebran el producto hasta pulverizarlo en un periodo de hasta tres años. Fundas BIO forman parte de nuestro programa de Responsabilidad Social. Dentro de nuestras plantas y con el fin de preservar el medio ambiente nuestras instalaciones

cuentan con:

- Licencias Ambientales.
- Fichas Ambientales.
- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.
- Certificado de Generador de Desechos.
- Sistema contra incendio de espuma en las plantas químicas para optimizar consumo de agua en caso de siniestros.
- Grandes cajas de contención para derrames o aguas residuales en caso de emergencias.



## CERTIFICACIONES

El crecimiento de la empresa nos llevó a afrontar importantes retos corporativos como la implementación de certificaciones para perfeccionar nuestros procedimientos internos.

Pero el esfuerzo debía ser coordinado y con una clara visión de futuro, por ello emprendimos un riguroso y estricto trabajo para lograr el Sistema de Gestión Integrado (SGI), que comprende tres certificaciones.

En la actualidad, la oficina matriz y las plantas Celtec, Balanfarina, Laquinsa y Agri-grain han implementado estas normas que respaldan la calidad de los productos que ofrecemos, el cuidado que tenemos por el medio ambiente y la seguridad que brindamos a nuestros trabajadores, clientes, proveedores y a la comunidad en general.

### ISO 9001

Gestión de la Calidad



### OHSAS 18001

Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional



### ISO 14001

Gestión del Medio Ambiente



El Dr. Alfredo Noboa y su equipo de coordinadores conformado por Dennys González, Luis Mera, Astrid Figueroa, Amparo Calero, José Álvarez, Angélica Figueroa, Douglas Rivera fiscalizan permanentemente el cumplimiento de los objetivos del SGI, bajo la Dirección del Ing. Gustavo Wray Franco, Gerente General del Grupo Agripac.

# RECONOCIMIENTOS



## Ganadero del Año AGLG

En octubre de 2009, la Asociación de Ganaderos del Litoral y Galápagos, AGLG, condecoró como Ganadero del Año al ingeniero Colin Armstrong.



## Reconocimiento Municipal

La M.I Municipalidad de Guayaquil, condecoró el pabellón de Agripac durante la sesión solemne de aniversario de la Independencia de la ciudad; la condecoración se la realizó por el cumplimiento con la legislación ambiental enmarcados en el "Premio a la Eco-Eficiencia", que la Alcaldía otorga anualmente a las empresas guayaquileñas con mejores prácticas medioambientales aplicadas a sus plantas de producción.



## APROQUE

Desde junio de 2005 suscribimos los términos de adhesión al proceso Responsible Care - Ecuador, lo cual fue certificado por la Asociación de Productores Químicos del Ecuador (APROQUE), entidad coordinadora del proceso.

La certificación es un reconocimiento a las actividades que realiza la empresa respecto a la implementación de los códigos gerenciales en aspectos de seguridad, protección ambiental y salud ocupacional.



## 40 años de Afiliación

La Camará de Comercio de Guayaquil entregó un reconocimiento a Agripac por cumplir 40 años de Afiliación a la Institución.



## Triple certificación

El 7 de octubre de 2010, Bureau Veritas certificó a Agripac por la obtención de la triple certificación del Sistema de Gestión Integrado. El reconocimiento va para las cuatro plantas de producción del Grupo, integrado por Celtec, Balanfarina, Agrigrain y Laquinsa, así como la sede de oficinas ubicada en el Puerto Principal.



## Reconocimiento IESS

En noviembre de 2011, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) entregó el reconocimiento a Agripac por el cumplimiento de las leyes laborales y responsabilidad con sus empleados.



## Premio a la Eco-Eficiencia

El 20 de abril de 2012 recibimos el “Premio a la Eco-Eficiencia” otorgado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Logramos el segundo puesto dentro del top 5 luego que la evaluación determinó que la Planta Celtec de Agripac, cumple con la normativa ambiental y con la Autoridad Ambiental local.



## Apoyo a la labor de la Junta de Beneficencia de Guayaquil

Colin Armstrong fue condecorado por su apoyo a la gestión del Instituto de Neurociencias de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

# RANKING 2013

En sus 42 años de trayectoria de Agripac alcanza el éxito, posesionándose entre los primeros 70 puestos de las 500 empresas más grandes a Nivel Nacional.

Para seleccionar a las mejores empresas del Ecuador se analizó el valor en ventas de las compañías que operan en el país y el monto de recaudación alcanzado por el SRI en el 2012.

POSICION 2012	POSICION 2011	NOMBRE DE LA COMPAÑIA	CUIDAD	ACTIVIDAD	INGRESOS 2012
60	44	Andec	Guayaquil	Industrias	206,10
61	62	Compañía de Elaborados de Café Elcafé	Montecristi	Industrias	204,04
62	56	Continental Tire Andina	Cuenca	Industrias	202,15
63	48	Aekia	Quito	Comercio	202,13
64	74	Sálca del Ecuador	Guayaquil	Pesca	200,80
65	65	Marcimex	Cuenca	Comercio	198,36
66	63	Automotores Continental	Quito	Comercio	192,48
67	73	Comercial Kywi	Quito	Comercio	191,33
68	57	Agripac	Guayaquil	Comercio	190,58
69	69	Yanbal Ecuador	Quito	Comercio	189,61
70	54	Repsol Ecuador	Quito	Minas y canteras	187,97

Este ranking también eligió a varios sectores que generan mayor dinamismo dentro de la economía del país, ubicándonos en el sector agroindustrial en el cuarto puesto.



\*Fuente Edición 1106 de la Revista Vistazo Sept. 2013.

POSICION 2012	POSICION 2011	INGRESOS 2012	INGRESOS 2011	VARIACION %	
1	1	Ubasa	240,89	291,59	-11
2	2	Reybanpac	242,93	209,95	16
3	5	Compañía de Elaborados de Café Elcafé	204,04	182,21	12
4	3	Agripac	190,58	194,00	-2
5	***	Bagnilasa	129,92	***	-
6	10	Itabsa	106,28	99,44	7
7	7	Oba Oro Banana	101,59	107,43	-4
8	***	Comercializadora de Banano del Sur Comersur	88,27	***	-
9	18	Extractora Agrícola Río Manso EXA	83,83	66,87	25
10	12	Palmeras de los Andes	76,41	90,04	-15
Total 10 empresas		1.484,89	1.261,93	20	
TOTAL SECTOR		2.392,40	2.104,79	14	

Contenido, fotos y Coordinación:  
Comité de Responsabilidad Social Corporativa.





**Sembramos confianza**

---

Matriz Agripac:  
General Córdova No. 623 y Padre Solano  
Teléfonos: (593-4) 2560400 - 3703870  
Guayaquil - Ecuador

[www.agripac.com.ec](http://www.agripac.com.ec)